

# ECONOMÍA

## ADEA apuesta por invertir, superados los peores momentos de la crisis económica

La IV Convención de los directivos aragoneses destaca trabas como el coste energético y la restricción del crédito

ZARAGOZA. Los mensajes positivos anunciando que el final de la crisis se acerca se repitieron ayer en la IV Convención de directivos de ADEA, que reunió a 1.100 profesionales en Zaragoza. Los ponentes coincidieron en que empieza a producirse la deseada salida, aunque poco a poco, y que es el momento de invertir. Los indicadores macroeconómicos mejoran y los inversores extranjeros vuelven a mirar a España. Pero también hubo sombras, en forma de barreras para la atracción de empresas como la burocracia de la Administración, la falta de apoyo a empresas ya implantadas, el pequeño tamaño de las compañías e incluso la falta de formación en idiomas. A ellos se unió el coste de la energía. «Todos los esfuerzos que se han hecho para ganar productividad, fundamentalmente con sacrificios como bajadas salariales se pueden ir al traste si tenemos la energía más cara que Francia o Alemania», apuntó Salvador Arenere, presidente de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA). Pero destacó el aumento de los indicadores positivos de la economía, la bajada de la prima de riesgo, la subida de la bolsa y la reforma laboral que ha permitido, dijo, «tocar fondo en la destrucción de empleo». Así, prefirió «apuntarse al optimismo», incluso si finalmente no se cumplen las buenas previsiones.

En esta línea, José Luis Malo de Molina, director general del Servicio de Estudios del Banco de España, señaló que «ya podemos aventurar la salida de la crisis. Se otea en el futuro». Según el regulador, la economía va a seguir cerrando trimestres en positivo en 2014, iniciada la senda entre julio y septiembre pasados. En el empleo, solo se atrevió a decir que «pronto» se verá una disminución del paro. A esta recuperación será necesario que ayuden las entidades financieras, que todavía están instaladas en la fase de «contracción del crédito», apuntó. Pese a ello, consideró que estas «restricciones» de dinero en manos de empresas y familias están alcanzado un «suelo».

### «Disponibilidad para prestar»

En este sentido, las entidades financieras que le acompañaron en la última mesa redonda del foro moderada por el consejero de Economía, Francisco Bono, coincidieron en asegurar que el crédito ha empezado a fluir, pese a las continuas quejas de los empresarios, pero seleccionando mejor a los candidatos. «Hay disponibilidad para prestar, pero el proceso no será lo que ha sido en los últimos años, sino como hace 15 ó 20 años», afirmó José Luis Aguirre, consejero delegado de Ibercaja. Así, explicó que se hará un proceso más selectivo, prudente y a

«precios más razonables». El directivo de la entidad, que ha concedido 43.000 préstamos hasta octubre, reconoció que «la banca tiene que ser conservadora en el riesgo que corra». Aseguró que Ibercaja tiene «capacidad sobrada» para financiar a la economía aragonesa, sus proyectos y empresas. Y quiso animar a las empresas que «sobrevivan» a la crisis al asegurarles un futuro de éxito porque «han quedado las mejores».

En la búsqueda de inversores para Aragón, el director general de Comunicación, Marketing Corporativo y Estudios del Santander, Juan Manuel Cendoya, destacó que la comunidad cuenta con «parámetros de seriedad, productividad y PIB per cápita que hacen mirar al futuro con más optimismo».

Situó a la comunidad «a la vanguardia» del «inicio de la recuperación» que se está produciendo.

Entre los deberes que le quedan a la comunidad estaría fomentar la inversión en I+D en nuevas tecnologías, avanzar en la reestructuración de los entes públicos, dar un mayor enfoque al sector turístico internacional y fomentar la diversificación de destinos de la exportación, resumió Fernando Casado, director del Consejo Empresarial para la Competitividad. Destacó el reto de ganar en tamaño para salir al exterior y alertó de que el número de empresas exportadoras está por debajo de la media, un 22% frente al 26,8%.

China y Arabia Saudí fueron algunos de los países que se presentaron con más atractivo para las

empresas exportadoras. El profesor del IESE Pedro Nueno afirmó que en China «se puede hacer de todo», pero pidió que las relaciones se basen en el «respeto, la humildad y el compromiso» y no se busquen operaciones en las que un socio chino realice toda la inversión y se abandone en cuanto se encuentre un país más barato.

Arabia Saudí presenta «oportunidades en todos los sectores», que se encuentran en crecimiento, afirmó Hussein Balaghi, fundador de la consultora Mena Business. A la hora de invertir aconsejó a los empresarios ofrecer negocios «innovadores» aunque sea en sectores tradicionales, ser conscientes de que deben aportar capital, aunque sea poco, y llevar personal formado. Citó el caso de una empre-

sa española de prefabricados de hormigón que fracasó por enviar un directivo que no hablaba inglés ni tenía perfil comercial.

El encuentro inaugurado por el consejero de Industria, Arturo Aliaga, recogió también las peticiones de los empresarios de eliminar las trabas administrativas, como planteó el presidente de CEOE Teruel, Carlos Mor, y crear ayudas también para las empresas ya instaladas, como pidió el presidente del Consejo Superior de Cámaras y de Cámara de Zaragoza, Manuel Teruel. El mensaje más positivo llegó del director gerente del Clúster de Automoción de Aragón (CAAR), David Romeral, que afirmó que la crisis ha terminado para el sector.

BEATRIZ ALQUÉZAR



Juan Manuel Blanchard (derecha) posa junto al consejero Arturo Aliaga, que le hizo entrega del premio de ADEA.

## Juan Manuel Blanchard, mejor directivo de Aragón

ZARAGOZA. La convención anual de ADEA supone un punto de encuentro para directivos y empresarios de la comunidad. Una cita coronada con la entrega de los once premios que reconocen a los profesionales más cualificados.

Juan Manuel Blanchard, presidente de Cefa, recibió el galardón que distingue al mejor directivo de Aragón. Compartió la distinción con su equipo y celebró la larga vida de la empresa. «Cefa lleva 67

años navegando y sobreviviendo en difíciles aguas. Y desde hace tres décadas lo hace en un sector tan duro como el del automóvil», proclamó.

Pablo Bazco, gerente de Dr Schär, triunfó en la categoría de mejor directivo de una multinacional. Apuntó que en los negocios «hay que tener un punto de locura» y presumió de que trabaja en la compañía líder mundial en los productos sin gluten.

Especialmente emotiva fue la intervención de Vicente Ascaso, premio a la trayectoria. El gerente de Pastelerías Ascaso pronunció un discurso no exento de crítica: «Si volviera a nacer, sería emprendedor. Eso sí, para buscar financiación lo tendría un poco crudo».

Precisamente el título de mejor emprendedor recayó en el ainsitano Ricardo Buil, de Central de Reservas. Lo dedicó a su «mamá» recientemente fallecida.

En Huesca fue distinguido Enrique Artasona (Viñas del Vero) y en Teruel, Higinia Navarro (Dinópolis). Jesús Bayona (BSH) se impuso en la gestión de máquetin; Ignacio Martínez Albornoz (AREX) en la empresa pública; Javier Cendoya (Edelvives) en la promoción exterior; Javier Lozano (MAZ) en recursos humanos; y Jesús Alegre (Oscagás) en gestión financiera.

J. F. LOSILLA