

ECONOMÍA

Encuentros de los directivos de Aragón

La banca saca pecho pero el crédito aún tardará en fluir

Aguirre (Ibercaja) asegura que «hay financiación» pero con una nuevas reglas de juego

El Banco España cree que «pronto» se creará empleo y descenderá el paro

J. HERAS PASTOR
jheras@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

La banca española tiene colchón para prestar dinero pero la demanda todavía no es, con carácter general, de la solvencia suficiente como para que se normalice la situación a corto plazo. El sector no quiere volver a los errores del pasado y ahora prima la prudencia en una economía que, aunque empieza a ver el final del túnel, presenta ciertas debilidades (paro elevado, endeudamiento de las familias, baja demanda, desconfianza). De ahí, que la pregunta de cuándo volverá a fluir el crédito siga sin ser respondida por las entidades, que de lo que sí están seguras es de que hay unas nuevas reglas de juego para la financiación, que nunca volverán a ser las de antes de la crisis.

Así lo advirtieron ayer en Zaragoza altos directivos del sector —el consejero delegado de Ibercaja Banco, José Luis Aguirre; el director general de CaixaBank, Juan Antonio Alcaraz; y el director general de Comunicación y Estudios del Santander, José Manuel Cendoya—, así como al director general de Estudios del Banco de España, José Luis Malo de Molina. Todos ellos se dieron cita en una mesa redonda —moderada por el consejero de Economía, Francisco Bono— sobre el mundo financiero en la IV Convención de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA), celebrada en el Palacio de Congresos de la Expo.

Los cinco ponentes hicieron memoria sobre la turbulenta etapa que ha atravesado el sector desde que cayó Lehman Brothers en el 2007. Un periodo que ha precipitado un «cambio radical» del modelo, en el que las cajas de ahorros se han transformado en bancos. La idea de que nada volverá a ser igual fue repetida, con distintos enunciados, por los cinco ponentes.

Aguirre reivindicó una vuelta

al negocio tradicional. «El papel esencial de la banca es prestar y tomar dinero», explicó, una tarea que precisa de prudencia en el contexto actual: «Hay que entenderlo: la banca tiene que ser conservadora en los riesgos que asume». Como consecuencia, dibujó un nuevo escenario para el



José Luis Malo

BANCO DE ESPAÑA

«El crédito todavía se contrae, pero la caída se ha aminorado y no tardará en estabilizarse»

José Luis Aguirre

IBERCAJA

«Las empresas empiezan a pensar en invertir en proyectos de cara al futuro»

Juan Antonio Alcaraz

CAIXABANK

«La banca se parece bastante poco a la de antes, ha cambiado radicalmente»

José Manuel Cendoya

SANTANDER

«Seamos cautelosos con aplicar impuestos porque hacen falta bancos fuertes»

crédito en España. «Hay disponibilidad para prestar pero con otras reglas, que son más bien las de toda la vida», concluyó.

Aunque cree que la construcción no levantará cabeza en al menos cinco años, el consejero delegado de Ibercaja Banco percibe claros síntomas de recuperación en la economía. «Las empresas empiezan a pensar en invertir», agregó, y «a las que han sobrevivido hasta ahora, les espero un futuro mejor». En esta línea, anticipó que el banco lanzará próximamente un proyecto «estratégico» —en el marco de la fusión con Caja3— para financiar al sector productivo.

Sobre la banca aragonesa, aseguró que hubo «algún problema, pero se ha resuelto», en alusión a Caja3 (CAI), que ha acabado siendo fagocitada por Ibercaja. Sobre esta fusión, destacó su «capacidad» para financiar los proyectos de la comunidad.

ESTRATEGIAS / El director general de Estudios del Banco de España sentenció que el país ha dejado atrás la recesión y «encara la salida de la crisis», algo a lo que ha contribuido —dijo— la reforma laboral. «Pronto volverá a crearse empleo y a bajar el paro», auguró. Con más lentitud, continuó, se recuperará el crédito, que aunque sigue contrayéndose «ha tocado suelo» y «no tardará en estabilizarse».

Por su parte, Juan Antonio Alcaraz, de CaixaBank, puso el énfasis en la estrategia de crecimiento con la que la entidad catalana ha afrontado la reestructuración del sector. Con la absorción de Banca Cívica y Banco de Valencia, principalmente, ha reforzado su liderazgo y ha ganado 4 millones de clientes hasta totalizar 13,7 millones.

Desde el Santander, José Manuel Cendoya —de origen aragonés— destacó cómo el grupo ha «reafirmado» también su posición como número uno de la eurozona, «sin recibir ayudas públicas en ningún país». ■



BLANCHARD, MEJOR DIRECTIVO DE ARAGÓN DEL 2013

Zaragoza o Los Premios ADEA reconocieron ayer a once directivos aragoneses en la clausura de la cuarta edición del congreso, que reunió a 1.100 participantes.

El Premio ADEA al Directivo de Aragón recayó en el presidente de CEFA, Juan Manuel Blanchard, mientras que el gerente de Dr Schär, Pablo Bazco, recibió el de

mejor multinacional. Otros premiados fueron Ascaso (Mejor Trayectoria), el presidente de Central de Reservas, Ricardo Buil (Emprendedor), el director

gerente de Arex, Ignacio Martínez de Albormoz (Empresa Pública), el gerente de Viñas del Vero, Enrique Artasona, (Directivo de Huesca) y de Dinópolis,

Higinia Navarro (Directivo de Teruel). También recibieron galardones directivos de las compañías Edelvives, MAZ, BSH Electrodomésticos España y Osca Gas.

EL APOYO DEL CLUB DE MÁRketing

El arte de 'vender' la marca Aragón

El congreso de ADEA exhibió las fortalezas de la comunidad para captar inversiones

R. LÓPEZ
ZARAGOZA

La IV Convención de la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA) se convirtió ayer en un gran altavoz para vender las fortalezas de la comunidad de cara al exterior. De hecho, este era uno de sus claros objetivos, tal y como indicaba el título de la jornada: *Invertir en Aragón*. A lo largo de todo el congreso, los cerca de 20 ponentes mostraron los atractivos de la comunidad y se afanaron en ser los mejores embajadores de la marca Aragón.

En este sentido, el presidente de ADEA, Salvador Arenere, destacó como puntos fuertes «la gran cantidad de suelo industrial o la posición logística»,

pero también planteó algunos retos: agilizar los trámites administrativos a la hora de crear una empresa, la alta tasa de paro o la fuerte carga impositiva. «Somos el tercer país que más paga en IRPF y en Impuesto de Sociedades, difícilmente conseguiremos ser competitivos y reactivar la demanda y el consumo con estos impuestos», aseveró Arenere.

Con todo, el consejero de Industria de la DGA, Arturo Aliaga, subrayó que la comunidad tiene una «gran capacidad» para atraer inversiones extranjeras y lo demostró con datos: «Aragón cuenta con 168 empresas filiales extranjeras que dan empleo a 30.500 personas y que suponen un volumen de negocio de 12.000 millones de euros», dijo

Aliaga, que destacó «la mano de obra cualificada o las infraestructuras de gran calidad» como algunas de las fortalezas de la región.

Sectores más competitivos

Todos los ponentes que participaron en las cuatro mesas de trabajo vendieron la comunidad como «el lugar en el que hay que estar». Pero quizá los protagonistas del segundo foro de debate de la convención contaban con una ventaja competitiva, ya que les tocó analizar cuatro de los sectores más atractivos de Aragón: la automoción, la

energía, la gestión del agua o la agroalimentación.

El gerente del cluster del automóvil, David Romeral, subrayó la vinculación del sector con la comunidad, elogió su red de proveedores y su potencialidad a la hora de atraer inversiones. «A un radio de 350 kilómetros se fabrican 1,8 millones de coches», señaló Romeral, que elogió el clima de paz social y el alto grado de innovación de las empresas de la región. Además, destacó la capacidad de invertir de la automoción al indicar que en el último año los diferentes fabricantes «han constituido in-

versiones en España por valor de 4.500 millones de euros». «Vamos a pasar de los 34 modelos que fabricamos ahora a 44 en el 2015», dijo Romeral, que apuntó que la planta de Opel de Figueruelas ha invertido en los últimos 30 años 4.155 millones.

Por su parte, el exministro de

La comunidad cuenta con 168 empresas filiales extranjeras que dan empleo a unas 30.500 personas

Energía de Colombia y actual asesor del Gobierno de EEUU en materia energética, Rodrigo Villamizar, destacó el alto grado de innovación de la comunidad en el campo de las renovables. «Estas energías van a seguir siendo importantes y Aragón aún tiene mucho que decir», afirmó Villamizar, que indicó que ahora el mayor reto es «limpiar el CO2 que se emite a la atmósfera con los hidrocarburos».

Por último, el presidente de Nice Fruit, José María Roger, subrayó que Aragón es la región europea que exporta más fruta con hueso. ■

Arame reconoce la labor de cinco empresarias aragonesas

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

La Asociación Aragonesa de Mujeres Empresarias, Arame, entregó ayer sus premios anuales en una gala celebrada en la Sala de la Corona de la DGA y a la que asistió la presidenta del Ejecutivo autónomo, Luisa Fernanda Rudi. Este año los premios recayeron en Irene Carmen, de la empresa Dicsa, que fue galardonada con el Premio a la Excelencia Empresarial, mientras que Leonor Bruna, de la Escuela de Cine Un Perro Andaluz, recibió el Premio a la Creatividad.

El V premio a la Trayectoria Profesional fue para Felicidad Segura, de Technical College,

Premiadas las dueñas de Dicsa, Un Perro Andaluz, Technical College y Airfal

que señala que es difícil conciliar la vida laboral y familiar, pero se puede hacer. Además, este año se entregó el I premio Mujer y Responsabilidad Social Empresarial que consiguieron las hermanas Esther y Marta Ariza, de la empresa Airfal. «Es una empresa familiar fabricante de iluminación y tiene la responsabilidad social empresarial como razón de ser», explicó Esther.

La presidenta Rudi clausuró la gala y apostó por seguir luchando porque la igualdad entre mujeres y hombres sea más real. «Queda un largo camino para que esa igualdad sea efectiva, en muchos ámbitos de la vida y creo que el empresarial es uno de ellos», dijo Rudi. ■



Funeraria La Milagrosa

Gestionamos servicios de todas las compañías y particulares

Pº Cuéllar, 55. Tel. 976 25 55 00 - 50007 Zaragoza - www.funerialamilagrosa.es

Contigo en El Bajo Aragón:
Quinto, La Puebla de Alfindén,
Sástago, Andorra y
Alcañiz con servicio crematorio.

Teléfono
24 h. | 675 596 974

SIGA TODA LA ACTUALIDAD EN NUESTRA WEB:
www.elperiodicodearagon.com

Páginas 30 y 31 <<<